Приложение № 2 к приказу

министерства культуры области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2 к приказу

 министерства культуры области

от 31.12.2019 г. № 01-15/680

|  |  |
| --- | --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №  | **13.3** |

на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование областного государственного учреждения (обособленного подразделения):

**Государственное автономное учреждение культуры «Саратовская областная концертная организация «Поволжье»**

Виды деятельности областного государственного учреждения (обособленного подразделения) (с указанием ОКВЭД 2):

**Деятельность в области художественного творчества, 90.03**

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел \_\_1\_\_\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование государственной услуги (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер |
| **Показ (организация показа) концертов и концертных программ / ББ68** |

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления либо бесплатность ее оказания:

\_\_\_\_\_\_Платно\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(платная, бесплатная)

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | Верховный Совет  | 9 октября 1992 г. | № 3612-1 | Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» |

4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

4.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги  |
| наименование  | единица измеренияпо ОКЕИ | 2020год(очередной финансовый год) | 2021 год(1-й год планового периода) | 2022 год(2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 900100О.99.0.ББ68АА01001 | Виды (формы) концертных программ | На выезде | Доля получателей, удовлетворенных качеством предоставления услуг | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| 900100О.99.0.ББ68АА01001 | Виды (формы) концертных программ | На гастролях | Доля получателей, удовлетворенных качеством предоставления услуг | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

4.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги  | Среднегодовой размер платы за единицу объема государственной услуги (цена, тариф)  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | 2020год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2020 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 900100О.99.0.ББ68АА01001 | Виды (формы) концертных программ | На выезде | Число зрителей | Человек | 792 | 9 594 | 9 600 | 9 600 | 79,68 | 79,68 | 79,68 |
| 900100О.99.0.ББ68АА01001 | Виды (формы) концертных программ | На гастролях | Число зрителей | Человек | 792 | 500 | 500 | 500 | 79,68 | 79,68 | 79,68 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:Федеральный закон Государственная Дума от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации по культуре»; Правительство Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения Об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. На сайте учреждения
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета.Ежемесячный репертуарный план.Анонс премьерных концертов.Другие дополнительные сведения. | Постоянно, по мере необходимости. Не реже одного раза в месяц. Не позднее, чем за месяц до премьеры. |
| 1. Посредством размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, средствах теле- и радиовещания, информационных изданиях, публикации в средствах массовой информации, буклетах.
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета.Репертуарные планы.Информация о премьерных концертах, анонсы, прямые эфиры с участием сотрудников филармонии. | Постоянно, по мере необходимости |
| 1. В местах предоставления услуги
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета, репертуарные планы, премьерная информация, другие дополнительные сведения.Реализация программ концертов. | Постоянно  |
| 1. Использование средств телефонной связи
 | Репертуарная афиша, информация о премьерных мероприятиях и другая дополнительная информация | Постоянно  |
| 1. Размещение наглядной информации (афиш, баннеров, информационных плакатов-растяжек) на улицах города
 | Репертуарная афиша, информация о премьерных мероприятиях и другая дополнительная информация | По мере необходимости |

Раздел \_\_2\_\_\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование государственной услуги (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер |
| **Показ (организация показа) концертов и концертных программ / ББ81** |

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления либо бесплатность ее оказания:

\_\_\_\_\_\_Бесплатно\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(платная, бесплатная)

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Закон | Верховный Совет  | 9 октября 1992 г. | № 3612-1 | Федеральный закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» |

4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

4.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги  |
| наименование  | единица измеренияпо ОКЕИ | 2020 год(очередной финансовый год) | 2021 год(1-й год планового периода) | 2022 год(2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 90010О.99.0.ББ81АА01000 | Виды (формы) концертных программ | На выезде | Доля получателей, удовлетворенных качеством предоставления услуги | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

4.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги  | Среднегодовой размер платы за единицу объема государственной услуги (цена, тариф)  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | 2020год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 90010О.99.0.ББ81АА01000 | Виды (формы) концертных программ | На выезде | Число зрителей | Человек | 792 | 1 384 | 6 000 | 6 000 |  |  |  |

|  |
| --- |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:Федеральный закон Государственная Дума от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации по культуре»; Правительство Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения Об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. На сайте учреждения
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета.Ежемесячный репертуарный план.Анонс премьерных концертов.Другие дополнительные сведения. | Постоянно, по мере необходимости. Не реже одного раза в месяц. Не позднее, чем за месяц до премьеры. |
| 1. Посредством размещения в информационно-телекоммуникационных сетях, средствах теле- и радиовещания, информационных изданиях, публикации в средствах массовой информации, буклетах.
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета.Репертуарные планы.Информация о премьерных концертах, анонсы, прямые эфиры с участием сотрудников филармонии. | Постоянно, по мере необходимости |
| 1. В местах предоставления услуги
 | Дата, время, продолжительность, наименование концерта, стоимость билета, репертуарные планы, премьерная информация, другие дополнительные сведения.Реализация программ концертов. | Постоянно  |
| 1. Использование средств телефонной связи
 | Репертуарная афиша, информация о премьерных мероприятиях и другая дополнительная информация | Постоянно  |
| 1. Размещение наглядной информации (афиш, баннеров, информационных плакатов-растяжек) на улицах города
 | Репертуарная афиша, информация о премьерных мероприятиях и другая дополнительная информация | По мере необходимости |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел \_1

|  |
| --- |
| 1. Наименование работы(с указанием ОКПД 2)/реестровый номер |
| **Создание концертов и концертных программ** |  |

2. Категории потребителей работы \_**в интересах общества**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [<5>](#P442):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание работы  | Условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 23006136900000000001101 | Создание всех видов и жанров концертов и концертных программ |  | Обновляемость репертуара | Процент  | 744 | 6 | 6 | 6 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер  | Содержание работы | Условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 23006136900000000001101 | Создание всех видов и жанров концертов и концертных программ |  | Количество новых (капитально-возобновленных) концертов | Единица  | 642 |  | 2 | 2 | 2 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным(процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

Раздел 2

|  |
| --- |
| 1. Наименование работы (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий** |

2. Категории потребителей работы \_**физические и юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [<5>](#P442):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание работы  | Условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий | Удаленно через сеть Интернет | Количество участников мероприятий | Человек | 792 | 6 700 | 0 | 0 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер  | Содержание работы | Условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий | Удаленно через сеть Интернет | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 |  | 10 | 0 | 0 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

 Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
	1. Ликвидация или реорганизация учреждения;
	2. Возникновение реальной угрозы нормальному функционированию учреждения, а также угрозы граждан, в т.ч. вследствие внезапного возникновения аварийной ситуации в помещениях (на) территориях, в (на) которых оказывается (выполняется) услуга (работа), а также действие обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на безопасность деятельности учреждения и оказания выполнения услуги (работы) (война, военные действия , блокады, забастовки, массовые беспорядки, террористические акты, стихийные бедствия, катастрофы природного и техногенного характера и другие).
	3. Инициатива Учредителя в случае выявления существенных несоответствий требованиям государственного задания по качеству и (или) объемам услуг.
	4. Исключение из компетенций учреждения полномочий по выполнению государственной услуги (работы).
	5. Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: по запросу Учредителя.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти области (их структурные подразделения), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
| 1 | 2 | 3 |
| Текущий контроль | Постоянно  | Министерство культуры Саратовской области  |
| Мониторинг выполнения задания (на основании отчетности, представляемой учреждением | Не реже одного раза в год | Министерство культуры Саратовской области |
| Плановый контроль | В соответствии с графиком проверок | Министерство культуры Саратовской области |
| Внеплановый контроль | В случае выявления Учредителем факторов, обуславливающих необходимость проведения проверки | Министерство культуры Саратовской области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:*квартальная, годовая*

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: *один раз в квартал, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. В целом за год – до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом.*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: *по запросу Учредителя*

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания, *по запросу Учредителя*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».