Приложение № 1 к приказу

 министерства культуры области

 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1 к приказу

министерства культуры области

от 31.12.2019 г. № 01-15/681

|  |  |
| --- | --- |
| ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ №  | **1.3** |

на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование областного государственного учреждения (обособленного подразделения):

**Государственное автономное учреждение культуры «Саратовский историко-патриотический комплекс
«Музей боевой и трудовой славы»**

Виды деятельности областного государственного учреждения (обособленного подразделения) (с указанием ОКВЭД 2):

**Деятельность музеев, 91.02**

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел \_\_1\_\_\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование государственной услуги (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций / ББ69** |

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления либо бесплатность ее оказания:

 платная\_\_\_\_

(платная, бесплатная)

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Федеральный закон | Верховный Совет Российской Федерации | 09.10.1992 | № 3612-1 | «Основы законодательства РФ о культуре» |

4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

4.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги  |
| наименование  | единица измеренияпо ОКЕИ | 2020 год(очередной финансовый год) | 2021 год(1-й год планового периода) | 2022 год(2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 910200О.99.0.ББ69АА00000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения | Процент | 744 | 7,86 | 7,86 | 7,86 |
| Доля получателей, удовлетворенных качеством предоставления услуг | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| 910200О.99.0.ББ69АА01000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Вне стационара | Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения | Процент | 744 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| Доля получателей, удовлетворенных качеством предоставления услуг | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

4.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги  | Среднегодовой размер платы за единицу объема государственной услуги (цена, тариф)  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 910200О.99.0.ББ69АА00000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | Число посетителей | Человек | 742 | 113 400 | 113 400 | 113 400 | 22 | 22 | 22 |
| 910200О.99.0.ББ69АА01000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Вне стационара | Число посетителей | Человек | 742 | 4 221 | 6 700 | 6 700 | 40 | 40 | 40 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: Федеральный закон Государственная Дума от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации»; Федеральный закон Государственная Дума от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Публикации в СМИ, создание информационных рекламных роликов, сюжеты на телевидении, флайеры, интернет рассылки официальных писем в администрации муниципальных районов и образований, учреждений культуры и образования, официальный сайт, информационные щиты | Информационные статьи и сюжеты, письма о передвижных выставках | В соответствии с планом работы музея |

Раздел \_\_2\_\_\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование государственной услуги (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций / ББ82** |

2. Категории потребителей государственной услуги физические лица

3. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления либо бесплатность ее оказания:

 бесплатно\_\_\_\_

(платная, бесплатная)

|  |
| --- |
| Нормативный правовой акт |
| вид | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

4. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

4.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | Значение показателя качества государственной услуги  |
| наименование  | единица измеренияпо ОКЕИ | 2020 год(очередной финансовый год) | 2021 год(1-й год планового периода) | 2022 год(2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 910200О.99.0.ББ82АА00000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | Доля пользователей, удовлетворенных качеством предоставления услуг | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| 910200О.99.0.ББ82АА01000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Вне стационара | Количество участников | Человек | 742 | 16 017 | 16 017  | 16 017 |
| 910200О.99.0.ББ823АА02000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Удаленно через сеть Интернет | Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (чрез сеть Интернет, публикации) за отчетный период | Единица | 642 | 4 500 | 4 500 |  4 500 |

|  |
| --- |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

4.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание государственной услуги | Условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | Значение показателя объема государственной услуги  | Среднегодовой размер платы за единицу объема государственной услуги (цена, тариф)  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 910200О.99.0.ББ82АА00000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | В стационарных условиях | Число посетителей | Человек | 742 | 72 012 | 72 012 | 72 012 |  |  |  |
| 910200О.99.0.ББ82АА01000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Вне стационара | Количества выставок | Единица  | 642 | 18 | 18 | 18 |  |  |  |
| 910200О.99.0.ББ823АА02000 | Все виды представления музейных предметов, музейных коллекций | Удаленно через сеть Интернет | Число посетителей | Человек | 742 | 42 544  | 42 525 | 42 525 |  |  |  |

|  |
| --- |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги: Федеральный закон Государственная Дума от 26.05.1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации»; Федеральный закон Государственная Дума от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| Публикации в СМИ, создание информационных рекламных роликов, сюжеты на телевидении, флайеры, интернет рассылки официальных писем в администрации муниципальных районов и образований, учреждений культуры и образования, официальный сайт, информационные щиты | Информационные статьи и сюжеты, письма о передвижных выставках | В соответствии с планом работы музея |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел \_1\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование работы (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций** |  |

2. Категории потребителей работы \_**в интересах общества**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [<5>](#P442):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание работы  | Условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 23010137000000000002101 | Обеспечение сохранности и безопасности музейных предметов, музейных коллекций |  | Пополняемость музейного фонда (увеличение количества музейных предметов) | Процент  | 744 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| Доля музейных предметов, внесенных в электронный каталог от общего объема музейного фонда ( с нарастающим итогом) | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер  | Содержание работы | Условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 23010137000000000002101 | Обеспечение сохранности и безопасности музейных предметов, музейных коллекций |  | Количество предметов | Единица  | 642 | Учет предметов на 1 января следующего планового года | 28 985 | 29 515 | 30 015 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

Раздел \_2\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование работы (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**  |  |

2. Категории потребителей работы \_**юридические лица, физические лица**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [<5>](#P442):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание работы  | Условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий |  | Количество участников | Человек  | 792 | 45 190 | 75 190 | 75 190 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий | Удаленно через сеть Интернет | Количество участников | Человек  | 792 | 30 000 | 0 | 0 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер  | Содержание работы | Условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
|  |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий |  | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 |  | 404 | 459 | 459 |
| 23008125800000000003201 | Организация и проведение культурно-массовых и иных зрелищных мероприятий | Удаленно через сеть Интернет | Количество проведенных мероприятий | Единица | 642 |  | 55 | 0 | 0 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

Раздел \_3\_

|  |
| --- |
| 1. Наименование работы (с указанием ОКПД 2)/реестровый номер  |
| **Создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок** |  |

2. Категории потребителей работы \_**в интересах общества**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы [<5>](#P442):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер | Содержание работы  | Условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 23009132532600000000101 | Подбор и приобретение экспонатов, подготовка их к публикации. Создание передвижных тематических выставок для экспонирования | В стационарных условиях | Доля экспонируемых музейных предметов от общего количества предметов музейного фонда | Процент | 744 | 9 | 9 | 9 |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Реестровый номер  | Содержание работы | Условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы  |
| наименование  | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2020 год (очередной финансовый год) | 2021 год (1-й год планового периода) | 2022 год (2-й год планового периода) |
| наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 23009132532600000000101 | Подбор и приобретение экспонатов, подготовка их к публикации. Создание передвижных тематических выставок для экспонирования | В стационарных условиях | Количество экспозиций | Единица  | 642 | Создание новых выставок и экспозиций в музее | 21 | 21 | 21 |

|  |
| --- |
| допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) |
|  | 5 | (не более 5 процентов) |

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:
	1. Ликвидация или реорганизация учреждения;
	2. Возникновение реальной угрозы нормальному функционированию учреждения, а также угрозы граждан, в т.ч. вследствие внезапного возникновения аварийной ситуации в помещениях (на) территориях, в (на) которых оказывается (выполняется) услуга (работа), а также действие обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на безопасность деятельности учреждения и оказания выполнения услуги (работы) (война, военные действия , блокады, забастовки, массовые беспорядки, террористические акты, стихийные бедствия, катастрофы природного и техногенного характера и другие).
	3. Инициатива Учредителя в случае выявления существенных несоответствий требованиям государственного задания по качеству и (или) объемам услуг.
	4. Исключение из компетенций учреждения полномочий по выполнению государственной услуги (работы).
	5. Исключение государственной услуги (работы) из перечня государственных услуг (работ).

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: по запросу Учредителя.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти области (их структурные подразделения), осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
| 1 | 2 | 3 |
| Текущий контроль | Постоянно  | Министерство культуры Саратовской области  |
| Мониторинг выполнения задания (на основании отчетности, представляемой учреждением | Не реже одного раза в год | Министерство культуры Саратовской области |
| Плановый контроль | В соответствии с графиком проверок | Министерство культуры Саратовской области |
| Внеплановый контроль | В случае выявления Учредителем факторов, обуславливающих необходимость проведения проверки | Министерство культуры Саратовской области |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: *квартальная, годовая*

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: *один раз в квартал, в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом. В целом за год – до 15 января финансового года, следующего за отчетным периодом.*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания: *по запросу Учредителя*

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания, *по запросу Учредителя. ,*